Kit de medios

> The Penquist publica desde 2018 en la Región del Biobío. En noviembre de 2026 estrenamos un modelo editorial y técnico. El dominio, el archivo y la posición en buscadores son los mismos de siempre; lo que cambió es la capacidad de producción.

Qué es The Penquist

Revista digital independiente de Concepción. Cubre personas, proyectos, cultura, economía y datos del Biobío. No es un boletín de comunicados: produce perfiles, entrevistas, notas de datos con gráficos propios y recomendaciones.

El principio editorial es simple: **decir qué vale la pena**. Y la regla que lo sostiene: las recomendaciones no se venden.

A quién le habla

Lectores de la Región del Biobío interesados en lo que pasa en su territorio: profesionales, estudiantes, gestores culturales, emprendedores y funcionarios públicos. Gente que decide dónde ir, qué leer, a quién contratar y qué proyecto apoyar.

Qué produce

- **Perfil:** nota de 800 a 1.000 palabras sobre una persona, empresa o proyecto.
- **Nota de datos:** cifras con lectura local, gráfico propio y metodología.
- **Entrevista en video:** pieza vertical y nota escrita.
- **Cobertura de evento:** nota, creativos y galería.
- **Informe sectorial:** estudio trimestral para gremios e instituciones.

Por qué nosotros

- **Permanencia.** Una pieza publicada queda indexada y sigue recibiendo visitas años después. Un post de redes muere en 48 horas.
- **Criterio.** Manual de redacción propio, verificación en el HTML publicado y corrección de estilo antes de salir.
- **Producción propia.** Gráficos, tarjetas de datos y creativos hechos en casa, con fuente y crédito.
- **Transparencia.** Todo lo pagado se marca como contenido patrocinado. Contrato y factura electrónica a través de AIM.

Nuestra etapa

Ocho años de publicación continua. En noviembre de 2026 reconstruimos el sitio y estrenamos un modelo nuevo: manual de redacción, flujo automatizado de prensa, notas de datos con gráficos propios y distribución en tres redes. El archivo y la autoridad del dominio no se reiniciaron.

Capacidad instalada

8	+150	7	0,4 s
años publicando	notas publicadas	notas en una jornada	de carga

Punto de partida medido

Datos de Search Console del periodo previo a la nueva etapa, a noviembre de 2026.

6,1	20.427	13	2,9 s
posición media en Google	impresiones en 90 días	páginas en posición 4 a 15	de carga antes de la migración

Las trece páginas en posición 4 a 15 con CTR bajo 2% no son un problema: son el potencial inmediato de la nueva etapa.

Tarifas

El tarifario completo está publicado en Publicidad y contenidos. Resumen:

- Perfil: $280.000
- Nota de datos: $320.000
- Entrevista en video: $450.000
- Cobertura de evento: $380.000
- Informe sectorial: $1.200.000
- Paquete mensual de cuatro piezas: $1.000.000
- Perfil Semilla para proyectos emergentes: $60.000

Valores netos en pesos chilenos, IVA no incluido. Vigentes hasta marzo de 2027.

Cómo se contrata

1. Conversación y propuesta por escrito.
2. Contrato y factura electrónica emitidos por AIM.
3. Producción, publicación marcada y reporte de resultados.

Reglas

- El contenido patrocinado se marca siempre. No hay excepciones.
- Las recomendaciones no se venden.
- La nota periodística no se cobra.

Contacto

Fabián Rodríguez, director.

thepenquist.com · Concepción, Región del Biobío · Versión 1, noviembre de 2026